

Les enjeux

- Soutenir les professionnels et les actions des OTs pendant la saison de Noël
- Pré-empter la magie de Noël
- Rester à l'esprit des cibles pour donner envie d'Alsace après la crise
- Donner envie aux Alsaciens de profiter de Noël cette année

Les parti-pris

Simplicité
Convivialité
Impact

La réponse

Continuons de rêver !

Le dispositif

Sponsoring sur FranceTV

- Levier : sponsorisation de "Basique", émission musique-culture diffusée **en semaine vers 20h40**, à proximité de la Météo.
- Période : du 7/12 au 27/12
- Retombées estimées : 11M de téléspectateurs (dont 2,4M de CSP+) exposés en moyenne 9 fois.

Relai digital

- Levier :
 - Film de 30" diffusé en TV en ligne et replay (TF1, M6, Canal +, France TV...).
 - Réseaux sociaux : diffusion de cette vidéo de 30" via des post sponsorisés sur Instagram & Facebook
- Période : du 1/12 au 24/12
- Territoire : Grand Est + surimpression Alsace + les villes depuis lesquelles on peut facilement rejoindre l'Alsace (Lyon, Dijon, Bordeaux, Nantes, Angers, Paris, Lille, etc.)
- Audience visée : 9 166 667 contacts

Des relations presses

- Un dossier de presse transmis aux médias nationaux et des relations constantes avec les journalistes.
- Reportages et accueils presse

Une animation quotidienne sur les réseaux sociaux

- Chaque jour une mise en avant, une surprise, comme un calendrier de l'Avent que l'on ouvre progressivement.

Une page web dédiée

- Pensée comme une vitrine de la magie de Noël en Alsace avec la vidéo de la campagne, des messages clés, des liens vers le calendrier de l'Avent sur les réseaux sociaux, le site Noël et les marketplaces mis en place par les offices de tourisme et la Région Grand Est.

Une newsletter BtoB

- Pour informer l'ensemble des partenaires de l'évolution des actions de communication et la leur présenter en avant-première.